

## **II. Бизнес и биоразнообразие: политические и практические решения**

Сохранение биоразнообразия в существенной степени зависит от того, каким образом растут и развиваются производственные компании. Ведение бизнеса «как обычно» приведет к дальнейшим существенным потерям биоразнообразия и деградации экосистем, снижая тем самым возможности потребления природных ресурсов обществом в целом и корпоративным сектором в частности. Однако существуют альтернативные возможности развития корпоративной политики и практики в области сохранения биоразнообразия.

Многие компании и отраслевые ассоциации разработали документы, определяющие политику, стратегию, руководящие принципы и конкретные инструменты, направленные на минимизацию воздействия бизнеса на биоразнообразие и на использование возможностей развивающихся рынков экосистемных услуг. В некоторых случаях эти документы охватывают отрасли в целом в глобальном масштабе, в других – носят региональный или национальный характер. Многие инициативы реализуются в виде партнерств между корпоративным сектором, общественными природоохранными организациями или научными учреждениями, демонстрируя высокую значимость таких партнерств в решении вопросов участия бизнеса в сохранении биоразнообразия. При этом наиболее амбициозные обязательства и убедительные примеры передовых практик сохранения биоразнообразия, как правило, связаны с деятельностью некоторых, прежде всего, крупных компаний.

Несмотря на эти отдельные впечатляющие примеры актуальность задачи достижения широкомасштабного внедрения и продвижения политики и практики в области сохранения биоразнообразия производственными компаниями продолжает ощущаться на глобальном уровне достаточно остро. Наблюдающийся рост рынков продукции «устойчивого производства» продовольствия и материалов весьма незначителен. Они все еще составляют небольшой процент от общего объема соответствующих рынков. Хотя отдельные компании приняли соответствующие принципы и следуют передовым практикам, большинством производственных компаний издержки, связанные с учетом необходимости сохранения биоразнообразия, воспринимаются как слишком высокие. В первую очередь это относится к малым и средним предприятиям, государственным компаниям, кустарям и ремесленникам.

Такая отстраненность объясняется отсутствием видения на перспективу, ограниченными знаниями и осведомленностью, отсутствием механизмов, стимулирующих соблюдение принципов сохранения биоразнообразия, а также отсутствием необходимых нормативных актов и эффективного государственного управления природными ресурсами. Альтернативные подходы к управлению, технологии и / или практики, которые обеспечивают выгоды от сохранения биоразнообразия, часто воспринимаются как вторичные по отношению к краткосрочным экономическим выгодам. Ограниченные знания, понимание и опыт в области оценки воздействий различных видов деятельности на биоразнообразие, разработки и реализации мер, направленных на минимизацию последствий таких воздействий и повышение биоразнообразия, препятствует практическим действиям. Отсутствие механизмов, гарантирующих выполнение компаниями принятых обязательств или установленных принципов и критериев, снижает эффективность деятельности предприятий в этой области, а отсутствие действенных нормативных механизмов, особенно в развивающихся странах, создает несправедливую конкурентную среду для компаний, стремящихся использовать современные методы обеспечения устойчивости.

Сегодня мировое сообщество предпринимает усилия, чтобы показать, что перед бизнесом открывается реальная возможность играть ведущую роль в решении одной из самых серьезных глобальных проблем человечества – потери биоразнообразия и деградации

природных экосистем. Для того чтобы эта возможность стала реальностью, важно продемонстрировать, что успех на рынке не обязательно связан с колоссальными будущими издержками для общества в целом.

## 4. Международные и национальные программы и инициативы

### 4.1. Конвенция о биологическом разнообразии



Как показано ниже, целый ряд статей КБР так или иначе непосредственно затрагивает интересы бизнеса применительно к вопросам сохранения биоразнообразия:

Статья КБР	Предмет	В чем значение для бизнеса
Статья 6	Общие меры по сохранению биоразнообразия	Национальные стратегии и планы действий по сохранению биоразнообразия обеспечивают основу для включения этих планов в более широкие национальные акции по интегрированию факторов сохранения биоразнообразия в отраслевые и межотраслевые планы, программы и политические документы.
Статья 8	Сохранение в пределах территорий традиционного размещения	<p>Призывает государства создавать системы охраняемых территорий и реализовывать мероприятия по сохранению экосистем и видов такими, какими они встречаются в дикой природе. Эти действия определяют для бизнеса, в каких конкретно направлениях можно действовать в интересах сохранения биоразнообразия в соответствии с политикой и программами национальных правительств.</p> <p>Кроме того, статья 8(g) призывает внедрять средства регулирования, контроля или ограничения рисков, связанные с выпуском в свободный оборот живых модифицированных организмов, полученных на основе применения биотехнологий, и, таким образом, представляющих особый интерес для сельского, лесного хозяйства и фармацевтической промышленности.</p> <p>Статья 8(h) призывает к предотвращению интродукции, контролю или уничтожению чужеродных видов, которые угрожают экосистемам, местообитания или видам, и, таким образом, имеет особое значение для торговли экзотическими животными, аквакультуры и садоводства.</p>
Статья 9	Сохранение вне пределов территорий традиционного	Призывает к сохранению природных ресурсов вне территорий их традиционного естественного размещения.

	размещения	
Статья 10	Устойчивое использование компонентов биоразнообразия	Статья 10(e) поощряет сотрудничество между государственными органами и частными компаниями в разработке методов устойчивого использования биологических ресурсов.
Статья 11	Меры стимулирования	Меры стимулирования создают возможности для развития новых связанных с биоразнообразием рынков товаров и услуг на основе использования таких рыночных инструментов, как, например, маркировка, и разработки новых финансовых механизмов содействия работе ответственных малых и средних компаний в странах с развивающейся экономикой.
Статья 14	Оценка воздействия	<p>Статья 14.1 направлена на интеграцию биоразнообразия в процессы оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) и, следовательно, может привести к принятию различных новых требований к процедурам оценки воздействия, затрагивающих бизнес.</p> <p>Статья 14.2 рассматривает вопросы ответственности и возмещения ущерба, включая восстановление нарушенных территорий и компенсацию ущерба, нанесенного биоразнообразию, что может создавать серьезные финансовые риски для компаний, оказывающий существенное негативное воздействие на биоразнообразие.</p>
Статья 15	Доступ к генетическим ресурсам	Дискуссия о генетических ресурсах на площадке КБР поднимает важные для бизнеса вопросы, такие как «взаимно согласованные условия», «согласие с учетом заранее предоставленной информации» и «справедливое и равноправное распределение выгод».
Статья 16	Доступ к технологиям и их передача	<p>Направлена на облегчение доступа к технологиям, касающимся сохранения и устойчивого использования биоразнообразия или использования генетических ресурсов. Поэтому компании, разрабатывающие новые технологии, могут найти для себя в новых механизмах передачи технологий между странами новые деловые возможности.</p> <p>Статья 16.2 рассматривает вопросы передачи технологий, которые подпадают под действие прав интеллектуальной собственности.</p> <p>Статья 16.4 призывает стороны КБР принимать законодательные, административные или политические меры, направленные на облегчение частному сектору доступа к технологиям в интересах как государственных организаций, так и частных компаний в развивающихся странах, предлагая возможности для сотрудничества между частными компаниями в развитых и развивающихся</p>

странах.

Статья 19 Применение биотехнологии и распределение связанных с ней выгод Представляет особую актуальность для предприятий, прямо или косвенно связанных с использованием биотехнологии.

Стороны КБР около десяти лет назад стали уделять все более пристальное внимание вопросам сотрудничества с бизнесом в интересах достижения целей Конвенции. В своей деятельности КБР руководствуется Решениями, принимаемыми на проводимых два раза в два года Конференциях Сторон (КС) по основным вопросам выполнения положений Конвенции. Так называемые «Бизнес-решения» представляют собой «глобальную точку зрения» на взаимодействие бизнеса и биоразнообразия, согласованную всеми странами, являющимися сторонами КБР. Проще говоря, эти документы содержат перспективные намерения, обязательства и требования по отношению к деловым кругам, согласованные большинством национальных правительств. «Бизнес-решения» являются как бы увеличительным стеклом, с помощью которого внимательные руководители бизнеса могут отслеживать новые тенденции, оценивать перспективные возможности и предупреждать потенциальные угрозы. Например, в области изменений климата, включая конкретные приложения для сохранения биоразнообразия, наблюдается глобальная тенденция ужесточения регулирования и законодательства на национальном уровне. Неоднократно звучали призывы к ликвидации так называемых «порочных стимулов», которые вредны для сохранения биоразнообразия, и замене их положительными стимулами, которые одновременно поощряют и устойчивость развития в целом. Это лишь два из многих важных примеров, которые присутствуют в решениях КБР и которые неизбежно повлияют на методы ведения бизнеса как внутри отдельных стран, так и по всему миру<sup>1</sup>.

На Восьмом совещании Конференции Сторон в 2006 г. специально рассматривался вопрос о необходимости как можно более широкого участия бизнеса в сохранении биоразнообразия ([Решение VIII/17](#)).

На Девятом совещании, состоявшемся в 2008 г., сторонам Конвенции было предложено активизировать сотрудничество с бизнес-сообществом на основе изменения национального законодательства с целью обеспечения учета стоимостной ценности биоразнообразия и экосистемных услуг в процессе принятия решений в государственном и частном секторах, а также путем внедрения специальных мер стимулирования, в частности через создание государственно-частных партнерств ([Решение IX/26 Привлечение деловых кругов](#)). Третья Конференция по вопросам бизнеса и биоразнообразия приняла в 2009 г. [Джакартскую хартию по предпринимательству и биоразнообразию](#) ([The Jakarta Charter on Business and Biodiversity](#)), которая также сосредоточена на обеспечении устойчивого использования и сохранения биоразнообразия.

На Десятом совещании в 2010 г. были приняты решения по достижению целей Конвенции в рамках нового Стратегического плана на период 2011 - 2020 гг. Учитывая невозможность достижения поставленных амбициозных целей лишь за счет усилий

---

<sup>1</sup> В опубликованном в 2014 году Национальной конфедерацией промышленности Бразилии докладе «Решения КБР и деловые круги» ([CBD Decisions and the business sector](#)) рассматриваются основные положения КБР и принятых за последние годы решений КС, непосредственно касающиеся привлечения бизнеса к вопросам сохранения биоразнообразия, и анализируются возникающие в связи с этим возможности и риски для деловых кругов.

государственных структур, был принят документ ([Решение X/21](#)), призывающий деловые круги к непосредственному участию в решении вопросов сохранения биоразнообразия. Сторонам Конвенции было предложено: «поддерживать создание национальных и региональных инициатив в области предпринимательства и биоразнообразия, стремиться к глобальному партнерству по вопросам предпринимательства и биоразнообразия, пригласив текущие инициативы и других заинтересованных субъектов деятельности к участию в инициативе в области предпринимательства и биоразнообразия...».

Одиннадцатое совещание Конференции Сторон, состоявшееся в октябре 2012 г., приняло специальное решение ([Решение XI/7 Бизнес и разнообразие](#)), направленное не просто на привлечение бизнеса к мерам по сохранению биоразнообразия, но на тесное сотрудничество государственных структур, предпринимательского сообщества и других заинтересованных сторон в целях применения конкретных подходов и методов к сохранению биоразнообразия в деятельности промышленных компаний. Исполнительному секретарю поручено «продолжать содействие диалогу среди деловых кругов, правительств и других субъектов деятельности путем оказания постоянной поддержки национальным, региональным и международным инициативам в области предпринимательства и биоразнообразия, используя Глобальное партнерство в качестве основы».

Создание [Глобального партнерства по вопросам предпринимательства и биоразнообразия](#) в соответствии с решениями, принятыми на десятом и одиннадцатом совещаниях Конференции Сторон, и получившего дальнейшее развитие в решении двенадцатого совещания КС ([Решение XII/10 Мобилизация участия деловых кругов](#)), является свидетельством того, что мировое сообщество все более осознает необходимость решающей роли, которую должны играть деловые круги в решении важнейших экологических проблем, с которыми сталкивается человечество, включая утрату биоразнообразия.

В связи с принятыми решениями стали развиваться глобальные, региональные и национальные проекты и инициативы в области участия бизнеса в сохранении биоразнообразия. К настоящему времени в дополнение к международному уровню инициативы в области бизнеса и биоразнообразия активно разворачиваются как на региональном уровне – например, Европейский Союз и АСЕАН (Ассоциация стран Юго-восточной Азии), так и на национальном – Бразилия, Великобритания, Германия, Индия, Канада, Нидерланды, Франция, Южная Корея, Южная Африка, Япония и ряд других. Общий мандат национальных инициатив заключается в том, чтобы поощрять диалог между различными субъектами деятельности и содействовать повышению осведомленности по вопросам сохранения биоразнообразия и устойчивости среди делового сообщества. Их работа должна также оказывать помощь компаниям в понимании и учете целей Конвенции и Стратегического плана по сохранению и устойчивому использованию биоразнообразия, в том числе целей и целевых задач Айти ([Айтинские целевые задачи по биоразнообразию](#)).

### **Первые международные пособия по вопросам роли и места бизнеса в сохранении биоразнообразия**



World Business Council for Sustainable Development

<http://www.wbcsd.org/>



<http://www.iucn.org/>



[www.earthwatch.org](http://www.earthwatch.org)

Первым материалом, комплексно рассматривающим возможные действия бизнеса с учетом положений Конвенции о биоразнообразии, стало пособие **«Бизнес и биоразнообразие: руководство для частного сектора»** ([Business and Biodiversity: A Guide for the Private Sector](#)), выпущенное в 1997 г. совместно Всемирным советом бизнеса за устойчивое развитие и Международным союзом охраны природы. В Руководстве подчеркивается, что Конвенция предусматривает не просто сохранение видов и среды обитания, но и устойчивое рациональное использование природных ресурсов. В нем также анализируется, почему и как бизнес должен участвовать в процессе реализации положений Конвенции, и предлагается методология обеспечения достижения целей Конвенции на международном, национальном уровнях и на уровне отдельных корпораций и компаний.

В 2002 г. этими международными правительственными организациями, к которым присоединился Европейский институт EarthWatch, было выпущено очередное пособие: **«Бизнес и биоразнообразие: руководство по корпоративному управлению»** ([Business & Biodiversity: A Handbook for Corporate Action](#)). В Руководстве рассматриваются актуальные вопросы сохранения биоразнообразия применительно к деятельности бизнеса, возможные корпоративные стратегии в области сохранения биоразнообразия и ключевые ресурсы по этим вопросам. В нем обосновывается возможность рационального сочетания усилий производственных компаний в области сохранения биоразнообразия с высокими показателями их природоохранной, экономической и социальной деятельности. Эти направления соответствуют трем целям Конвенции о биоразнообразии: сохранение биоразнообразия, устойчивое рациональное использование природных ресурсов и справедливое в социальном отношении распределение получаемых выгод. Рассматриваемые в Руководстве положения и выводы подкрепляются конкретными примерами передовых практик, нацеливающих компании, входящие в состав Всемирного совета бизнеса за устойчивое развитие, равно как и все деловое сообщество, на формирование и выполнение новых корпоративных обязательств по столь важному как для бизнеса, так и для всех других заинтересованных сторон вопросу.

## **Глобальная Платформа по вопросам бизнеса и биоразнообразия**

### **Global Platform on Business and Biodiversity**

На Интернет-сайте Конвенции по биоразнообразию начиная с 2011 г. ведется англоязычный портал Глобальная платформа по вопросам бизнеса и биоразнообразия ([Global Platform on Business and Biodiversity](#)).

Глобальная платформа направлена, прежде всего, на содействие развитию рынков, которые поддерживают сохранение биологического разнообразия и устойчивое использование природных ресурсов. Бизнес все чаще сталкивается с политической критикой в связи с воздействием на биоразнообразие и наметившимся ужесточением мер регулирования. Управление биоразнообразием – это способ управления бизнес-рисками. Исследования показывают, что долгосрочные последствия утраты биоразнообразия могут привести к росту затрат, к иным, часто непредсказуемым негативным изменениям для бизнеса. Портал ориентирован на оказание информационной поддержки компаниям по вопросам сохранения биоразнообразия как в их повседневной деятельности, так и в расчете на долгосрочную перспективу.

На сайте приводятся данные анализа существующих инструментов и механизмов, которые могут быть использованы бизнесом в интересах сохранения биоразнообразия. Они предназначены для оказания помощи компаниям в интеграции тематики биоразнообразия и устойчивости в корпоративные стратегии и механизмы принятия решений.

Многочисленные примеры (case studies) передовых практик и корпоративных стратегий в области сохранения биоразнообразия в работе конкретных компаний дают представление о широком перечне различных инструментов и механизмов (в том числе зафиксированных в корпоративных руководящих документах), используемых в различных секторах экономики. Эти примеры можно группировать по нескольким признакам, в том числе по странам, отраслям и видам документов (например, инструмент, стандарт, руководящие указания и т.д.). На веб-сайте также представлен архив информационных бюллетеней Конвенции для коммерческих предприятий и календарь бизнес-мероприятий.

Рубрикация первого уровня включает:

1. Инструменты и механизмы (*ссылки более чем 300 сайтов*).
2. Примеры из практики конкретных компаний (*десятки примеров*).
3. Интерактивные ресурсы (*все выпуск журнала «Бизнес и биоразнообразии» - Business and Biodiversity Magazine*).
4. Глобальное партнерство (*международная политика / вопросы законодательства, поощрение создания рыночных пулов, содействие обмену информацией, предоставление услуг конкретным компаниям*).

В структуру и содержание сайта периодически вносятся изменения и обновления.

## 4.2. Материалы международных природоохранных организаций

Сотрудничество бизнеса с международными природоохранными организациями является одним из важных и необходимых условий решения вопросов сохранения биоразнообразия в промышленных компаниях. Ниже будет приведен целый ряд ссылок на конкретный опыт такого сотрудничества. Здесь же в качестве примера следует упомянуть две инициативы международных природоохранных организаций в этой области.

### Международный союз охраны природы (МСОП): биоразнообразии для бизнеса

**Программа и Информационный центр Бизнес и биоразнообразии**  
(*The Business and Biodiversity Resource Center*)



<http://www.iucn.org/>

Программа Бизнес и биоразнообразии была начата в 2003 году специально для поддержки бизнеса в решении экологических и социальных проблем. Она ориентирована, прежде всего, на компании таких отраслей, как горнодобывающая и нефтегазовая, работа которых связана с наибольшими рисками для биоразнообразия и экосистем, а также на отрасли, связанные с экосистемными услугами, включая рыболовство, сельское и лесное хозяйство, финансовые услуги, а также на «зеленые» предприятия, работающие в таких областях как органическое земледелие, использование возобновляемых источников энергии и экологический туризм.

МСОП стремится построить отношения с бизнесом, выходящие за рамки традиционных корпоративных экологических и социальных обязательств и направленные на устранение корневых причин деградации окружающей среды. Программа предлагает

широкий спектр консультаций и услуг по различным вопросам сохранения биоразнообразия. Она нацелена на объединение усилий заинтересованных сторон, проведение независимых научных оценок, а также на разработку подходов и конкретных инструментов в области сохранения биоразнообразия для производственных компаний.

В 2014 году МСОП совместно с Всемирным советом бизнеса за устойчивое развитие выпустил издание *Биоразнообразие для бизнеса: руководство по использованию знаний и разработанных МСОП информационных продуктов в области сохранения биоразнообразия* ([Biodiversity for Business: A guide to using knowledge products delivered through IUCN](#)). Оно содержит описание накопленных знаний, подходов и методов, предлагающих бизнесу конкретные решения таких вопросов как оценка биоразнообразия, управление мероприятиями по сохранению биоразнообразия, мониторинг его состояния и подготовка соответствующей отчетности.

### Партнёрство Протэус – глобальный банк данных о биоразнообразии для бизнеса



<http://www.proteuspartners.org/>

Партнёрство Протэус – это механизм сотрудничества между бизнесом и Всемирным центром мониторинга сохранения биоразнообразия ЮНЭП (UNEP World Conservation Monitoring Centre – UNEP-WCMC). За прошедший со времени основания (2003 г.) период Партнёрство позволило Центру при поддержке крупных международных корпораций, работающих в добывающих отраслях, сформировать и обеспечить в свободном доступе базы данных по биоразнообразию, а также разработать инструменты, позволяющие промышленным компаниям принимать более обоснованные решения в области сохранения биоразнообразия. К ним, в частности, относятся:

- Уникальная Всемирная база данных по охраняемым природным территориям (Protected Planet -The World Database on Protected Areas). Информация для наполнения этой базы была предоставлена национальными правительствами, неправительственными организациями, международными конвенциями и региональными партнерами.
- Комплексная автоматизированная методика оценки состояния биоразнообразия (IBAT – The Integrated Biodiversity Assessment Tool), позволяющая промышленным компаниям оперативно использовать информацию о ключевых территориях для сохранения биоразнообразия при принятии различных решений по развитию перспективных проектов.
- База данных по мировому океану (Ocean Data Viewer), которая обеспечивает доступ и позволяет анализировать различные данные, соответствующие международные конвенции при принятии решений о сохранении биоразнообразия морских и прибрежных экосистем.
- Глобальная база данных об островах (Global Islands Database), содержащая данные по биоразнообразию островов и островным экосистемам.
- База данных ключевых орнитологических территорий (Critical Site Network Tool), содержащая информацию о миграции птиц для Африки и Западной Евразии и позволяющая пользователям осуществлять поиск по территориям или видам, а также осуществлять наложение слоев.

- Базы данных по биологическим видам (Species Databases), которые включает информацию о видах животных и растений, важных с точки зрения сохранения биоразнообразия, с возможностью группировки по видам и странам.

На период 2013-2015 годов Партнёрство в качестве основных своих задач определило:

- Значительное повышение точности, полноты и актуальности данных Всемирной базы данных по охраняемым природным территориям.
- Поддержку комплексных продуктов, обеспечивающих доступ к информации о территориях, имеющих глобальное значение с точки зрения сохранения биоразнообразия, и существенное расширение данных о территориях, приоритетных с точки зрения национальных интересов отдельных государств.
- Подготовку базы комплексных проверенных данных по важным морским и прибрежным экосистемам и разработку в интересах промышленных компаний приоритетов оценки исходного состояния таких экосистем.
- Обобщение и распространение данных и результатов последних исследований по вопросам изменений состояния биоразнообразия и экосистем, соответствующих политических решений и инициатив, данных и инструментов их анализа, представляющих интерес для бизнеса.

### 4.3. Евросоюз

#### 4.3.1. Платформа Евросоюза «Бизнес и биоразнообразии»



Business @  
Biodiversity

[http://ec.europa.eu/environment/biodiversity/business/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/environment/biodiversity/business/index_en.html)

Европейская on-line платформа «Бизнес и биоразнообразии» (Business and Biodiversity B@B) была создана Еврокомиссией в 2010 г. на базе Департамента охраны окружающей среды в соответствии с рекомендациями Конференции Сторон Конвенции о биоразнообразии в качестве региональной инициативы для продвижения идей сохранения биоразнообразия среди представителей бизнеса-сообщества стран-членов ЕС.

Основная цель Платформы – поддержка тех компаний, которые включают вопросы сохранения биоразнообразия в свою основную деятельность. Платформа: (а) призвана способствовать обмену информацией и знаниями между различными заинтересованными сторонами, (б) ведет соответствующий информационный центр, (в) содержит ссылки на соответствующие Интернет-ресурсы, (г) включает описание существующих лучших практик.

Первоначально в 2010 г. Еврокомиссия определила 6 приоритетных отраслей: сельское хозяйство, лесное хозяйство, пищевая промышленность, добывающая промышленность (кроме энергетических ресурсов), финансовый сектор и туризм.

В соответствии с целями Стратегии ЕС по сохранению биоразнообразия на 2010 – 2020 гг. в 2014 году была завершена подготовка 2 Фазы Платформы, включая существенную переработку Интернет-сайта. Фаза 2 Платформы основана на отличном от предыдущего этапа подходе. Во-первых, теперь Платформа открыта для всех отраслей производства. Во-вторых, на ее сайте размещена информация и ссылки на другие международные, а также национальные и региональные инициативы в Европе. Наконец, работа теперь сконцентрирована на трех основных направлениях:

- учет природного капитала,
- инновации в сфере биоразнообразия и бизнеса,
- доступ к источникам и нетрадиционным механизмам финансирования.

#### 4.3.2. Европейская кампания «Бизнес и биоразнообразии»



<http://www.business-biodiversity.eu/>

Европейская кампания «Бизнес и биоразнообразии» (ЕВВС) была инициирована в 2010 г. консорциумом неправительственных природоохранных организаций Германии, Испании, Нидерландов и Европейского регионального бюро Международного союза охраны природы. Задачи этой кампании связаны с четырьмя направлениями деятельности:

1. Информирование предпринимательского сообщества о важности сохранения биоразнообразия и инструментах, предназначенных для оценки зависимости от биоразнообразия и смягчения воздействия на него.
2. Сохранение биоразнообразия на местном уровне за счет информирования и привлечения малых и средних предприятий.
3. Развитие партнерских отношений в области сохранения биоразнообразия между деловыми кругами, неправительственными организациями и другими заинтересованными сторонами.
4. Демонстрация результатов реализации обязательств компании, а также региональных (Европейская Платформа В@В) и национальных инициатив.

На сайте содержится обширная информация по наилучшим практикам из деятельности европейских компаний по вопросам управления сохранением биоразнообразия на предприятиях.

#### 4.3.3. Европейская информационная система по биоразнообразию



<http://biodiversity.europa.eu/infol>

Европейская информационная система по биоразнообразию (The Biodiversity Information System for Europe - BISE) была создана в 2012 году Еврокомиссией и Европейским агентством по охране окружающей среды в качестве единой точки доступа к данным о биоразнообразии для информационной поддержки реализации стратегии сохранения биоразнообразия ЕС и решения задач по сохранению биоразнообразия, определенных в документах принятых в Айти. Система содержит фактографическую и количественную информацию по биоразнообразию и экосистемным услугам во взаимосвязке с соответствующими политическими документами, центрами экологической информации, данными из различных источников, касающимися оценки и исследований в области сохранения биоразнообразия.

Информация в Системе организована в рамках пяти блоков:

- **Политический:** политические документы (включая общеевропейские и международные), европейское законодательство и мероприятия по реализации директив ЕС и Плана действий ЕС по сохранению биоразнообразия.
- **Тематический:** состояние видов, местообитаний, экосистем, генетического разнообразия; угрозы биоразнообразию; последствия утраты биоразнообразия; оценки эффективности принятых мер регулирования.
- **Фактографический:** источники данных; статистическая информация и карты, характеризующие природные ресурсы (земельные и водные ресурсы, почвы, воздух, морские ресурсы) и сектора экономики (сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство, туризм, энергетика, землепользование, транспорт).
- **Исследовательский:** информация о важных общеевропейских научных проектах, связанных с биоразнообразием и экосистемными услугами, а также направленных на совершенствование взаимодействия между наукой и решением политических/регуляторных задач.
- **Страновой:** ссылки на информацию, доступную в европейских странах, а также на стандартные описания вопросов сохранения биоразнообразия, подготовленные для всех государств-членов ЕС.
- **Сетевой:** ссылки на общеевропейские сети обмена информацией о биоразнообразии.

Система продолжает совершенствоваться и пополняться новыми данными. Предполагается, что важнейшую группу пользователей Системы составят промышленные компании и ассоциации, играющие все более активную роль в решении задач сохранения разнообразия.

#### 4.3.4. Европейский стандарт по биоразнообразию



<http://www.europeanbiodiversitystandard.eu/en>

Европейский стандарт по биоразнообразию (European Biodiversity Standard – EBS) разработан Европейским центром охраны природы, который также проводит сертификацию производственных предприятий в соответствии с положениями этого стандарта. Вопросы сохранения биоразнообразия часто игнорируются в рамках систем экологического менеджмента, выстраиваемых в соответствии с требованиями международных стандартов, таких как ISO 14001 или EMAS. EBS позволяет провести оценку воздействия предприятия на живую природу и выстроить стратегию ликвидации или уменьшения такого воздействия. Процесс сертификации позволяет продемонстрировать приверженность компаний задачам сохранения биоразнообразия.

#### 4.3.5. Программа «Бизнес и биоразнообразие» Европейского центра охраны природы



[http://ecnc.glemma.nl/business-and-biodiversity\\_24.html](http://ecnc.glemma.nl/business-and-biodiversity_24.html)

За период, начиная с 2003 г. Европейским центром охраны природы совместно с промышленными компаниями был реализован целый ряд проектов, направленных на сохранение биоразнообразия в деятельности производственных предприятий. На сайте содержится подробное описание таких проектов, рассматриваются услуги, которые Центр может оказывать в этой области заинтересованным предприятиям.

#### 4.4. Некоторые национальные инициативы

##### 4.4.1. Великобритания



<http://www.businessandbiodiversity.org/index.html>



[www.earthwatch.org](http://www.earthwatch.org)

#### **Информационный центр по вопросам бизнеса и биоразнообразия** (*The Business and Biodiversity Resource Center*)

Центр предоставляет информацию для бизнес-сообщества по вопросам сохранения биоразнообразия и воздействия производственных компаний на биологическое разнообразие и дикую природу; подробную информацию о соответствующем законодательстве Великобритании и ЕС, о предстоящих событиях; публикации по рассматриваемой тематике. Работа центра финансируется Министерством охраны окружающей среды Великобритании. Сайт ведет европейское отделение международной неправительственной организации Earthwatch Institute.

##### 4.4.2. Германия



BUSINESS AND BIODIVERSITY INITIATIVE

<http://www.business-and-biodiversity.de/en/>

#### **Биоразнообразие в хорошей компании: Инициатива «Бизнес и биоразнообразие»**

Федеральное министерство Германии по вопросам окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности совместно с рядом немецких компаний приступили к реализации национальной инициативы «Бизнес и биоразнообразие» в мае 2008 года в связи с председательством Германии на 9-й Конференции Сторон Конвенции о биологическом разнообразии, в решении которой развитие национальных инициатив было рекомендовано всем Сторонам. Немецкая инициатива была первой такой национальной инициативой, и использованный при ее развитии подход во многом стал образцом для подражания. Когда в 2011 году государственное финансирование инициативы было прекращено, участвовавшие в ней компании с учетом важности темы решили самостоятельно поддерживать эту инициативу и далее. Со временем к инициативе присоединяются все новые компании, что позволяет расширять масштабы деятельности.

На сайте размещен разработанный в рамках инициативы **Справочник по корпоративному управлению биоразнообразием. Руководство по практическому внедрению** ([Corporate Biodiversity Management Handbook. A guide for practical implementation](#)), в котором содержится постоянно обновляемый список ссылок на

соответствующие ресурсы, а также описания множества примеров мер по сохранению разнообразия из практики компаний Германии.

#### 4.4.3. Канада

# CBBC

Canadian Business &  
Biodiversity Council

<http://www.businessbiodiversity.ca/>

#### Канадский Совет Бизнес и Биоразнообразии

Основной задачей Совета является обеспечение поддержки канадского бизнеса в достижении целей по сохранению биоразнообразия за счет продвижения передовых практик в области управления активами на экологически ответственной и устойчивой основе. На сайте Совета размещена *Декларация предпринимательских кругов Канады по вопросам сохранения биоразнообразия (Canadian Business & Biodiversity Leadership Declaration)*, *Руководство по сохранению разнообразия для канадских компаний (A Guide to Biodiversity Conservation for Canadian Business)*, *Руководство для малых и средних предприятий (Incorporating Biodiversity Considerations into the Management of Small to Medium Enterprises)*, *примеры передовых практик* из международного опыта (*Biodiversity Case Studies*) и ряд других материалов.

#### 4.4.4. Япония

#### Japan Business and Biodiversity Partnership

<http://www.bd-partner.org/english/>

На сайте **Японского партнерства «Бизнес и биоразнообразие»** содержится ограниченное количество информации на английском языке о деятельности созданного в 2010 г. Партнерства, в которое входит более 400 промышленных компаний около десяти неправительственных и столько же общественных организаций. В частности, на английском языке размещен подробный отчет о результатах проведенного в 2012 г. опроса 123 японских промышленных компаний об их участии в сохранении биоразнообразия.